



UNIVERSIDAD
DON VASCO
INTEGRACIÓN Y SUPERACIÓN



UNIVERSIDAD
DON VASCO


LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

CLAVE UNAM: 8727-31



CLAVE UNAM: 8727-31

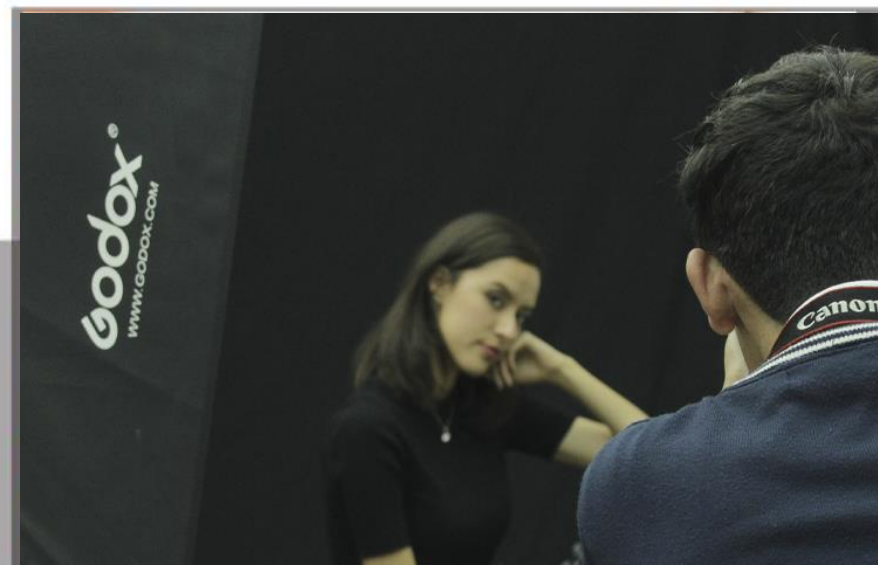
Dirección: Entronque Carretera
Uruapan – Pátzcuaro #1100, Colonia:
Residencial Don Vasco, Uruapan,
Michoacán.

 (452) 524 2526

Horario de atención:

De 9:00 a 13:00 y de 16:00 a 19:00

De lunes a viernes.



escuela de
Diseño

La Escuela de Diseño de la UDV, fundada en 1988, con más de 30 años de experiencia, es la primera en el Estado de Michoacán a nivel licenciatura.

La formación de nuestros egresados les permite ejercer su profesión en cualquier parte del país, y fuera de este; destacando algunos exalumnos que se desempeñan en países como Canadá, Estados Unidos, España e Italia.

Universidad Don Vasco:
calidad académica a tu alcance



DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

- El Diseñador y Comunicador Visual desarrolla sus conocimientos y habilidades en la producción de mensajes visuales y audiovisuales, aplicando la creatividad, la técnica, y la planeación estratégica. Nuestro plan de estudios UNAM, es multidisciplinario: está enfocado a que el futuro diseñador incursione profesionalmente en áreas como publicidad, mercadotecnia, diseño editorial, señalética, identidad corporativa, fotografía, video, identidad de producto, ilustración, tipografía, diseño interactivo entre otras.
- El campo de acción es muy amplio: todo profesionista, empresario o institución en algún momento requiere del Diseño y la Comunicación Visual.

PLAN DE ESTUDIOS LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL UNAM

I PRIMER SEMESTRE

- Inglés Semestre I.
- Análisis y Redacción de Textos.
- Diseño Integrador I.
- Educación para el Dibujo I.
- Geometría I.
- Introducción a la Teoría del Diseño y la Estética.
- Procesos de Representación Bidimensional I.
- Recursos Tecnológicos para el Diseño.
- Tipografía I.

II SEGUNDO SEMESTRE

- Inglés Semestre II.
- Diseño Integrador II.
- Educación para el Dibujo II.
- Estrategias y Tecnologías en el Diseño.
- Geometría II.
- Procesos de Representación Bidimensional II.
- Producción e Interpretación de Textos.
- Seminario de Teoría del Diseño y la Estética.
- Tipografía II.

III TERCER SEMESTRE

- Inglés Semestre III.
- Arte y Diseño en la Antigüedad.
- Formación para el Dibujo I.
- Fotografía I.
- Diseño en Edición Gráfica I.
- Diseño en Gráfica e Ilustración I.
- Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia I.
- Diseño en Iconicidad y Entornos I.
- Lab. De Diseño Integrador I.
- Sociedad del Conocimiento, TIC e Investigación.
- Tecnología y Vinculación Disciplinar I.
- Teoría de los Signos.

IV CUARTO SEMESTRE

- Inglés Semestre IV.
- Arte y Diseño Medieval y Renacentista.
- Formación para el Dibujo II.
- Fotografía II.
- Diseño en Edición Gráfica II.
- Diseño en Gráfica e Ilustración II.
- Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia II.
- Diseño en Iconicidad y Entornos II.
- Lab. De Diseño Integrador II.
- Metodología y Estructura de la Investigación.
- Tecnología y Vinculación Disciplinar II.
- Teoría de la Imagen.

V QUINTO SEMESTRE

- Inglés Semestre V.
- Análisis e Investigación del Campo Profesional.
- Arte y Diseño en Mesoamérica.
- Seminario de Protocolos de Investigación.
- Teoría de la Comunicación.
- Lab. De Diseño en Fotografía I.
- Lab. De Diseño en Iconicidad y Entornos I.
- Lab. De Tecnología para Dibujo I.
- Lab. De Tecnología para Medios Audiovisuales e Hipermedia I.
- Caligrafía.

VI SEXTO SEMESTRE

- Inglés Semestre VI.
- Arte y Diseño Barroco y Virreinal.
- Psicología para la Comunicación Visual.
- Seminario de Proyectos de Investigación.
- Lab. De Diseño en Fotografía II.
- Lab. De Diseño en Iconicidad y Entornos II.
- Lab. De Tecnología para Dibujo II.
- Lab. De Tecnología para Medios Audiovisuales e Hipermedia II.
- Caligrafía Creativa.

VII SÉPTIMO SEMESTRE

- Inglés Semestre VII.
- Arte y Diseño de Siglos XIX y XX.
- Laboratorio de Administración y Gestión de Proyectos.
- Seminario de Construcción Teórico Conceptual.
- Seminario de Investigación del Diseño Contemporáneo.
- Campaña Publicitaria y Construcción de Marca.
- Laboratorio Taller de Edición.
- Laboratorio de Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos I.
- Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos I.

VIII OCTAVO SEMESTRE

- Inglés Semestre VIII.
- Arte y Diseño Contemporáneos.
- Seminario de Integración y Evaluación de Proyectos.
- Seminario de Prospectiva del Diseño y Comunicación Visual.
- Vinculación y Producción del Diseño en el Contexto Profesional.
- Argumentación y Ética Profesional del Diseño.
- Costos, Presupuestos y Cotización.
- Laboratorio de Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos II.
- Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos II.